



GASPAROTTO Srl SB

Responsabile d'impatto: Cristian Gasparotto

Sede Legale

Via dell'Olmo, 13 - 36055 Nove (VI)

Contatti

Tel e Fax +39 0424 1755379

Email: info@gasparotto.com

www.gasparotto.com



Introduzione

Gasparotto Srl SB si occupa di servizio di noleggio luminarie stradali natalizie e per eventi, noleggio di piattaforme aeree, installazioni di impianti fotovoltaici e impianti civili ed industriali ed ha come scopo il miglioramento della posizione competitiva delle PMI attraverso la rivisitazione del proprio modello di business e dell'intero processo di creazione del valore.

"La nostra mission è di essere leader nella programmazione dei processi di assistenza aziendale, rispettando e riconoscendo valore al proprio sistema comunitario, interno nel rapporto con il personale dipendente, esterno nei confronti della propria comunità di appartenenza. L'attenzione ai nostri servizi si affianca al pieno rispetto della comunità e all'impegno costante ad essere di aiuto alla società e a chi ne ha più bisogno, con la massima trasparenza e responsabilità".

Abbiamo ritenuto opportuno qualificarci come Società Benefit nel rispetto di quella che è pienamente la nostra mission: una società orientata al profitto, ma con attenzione al no-profit, identificabile nel concetto olivettiano dell'attenzione alla "comunità".

Questo perché anche per noi vale il concetto che la produzione industriale non la fanno le macchine, ma gli uomini: con i loro bisogni e relazioni, con il loro desiderio di rapporti.

L'azienda può darsi dei fini che non si trovano semplicemente nell'indice dei profitti, perché vi è al di là del ritmo apparente qualcosa di più affascinante, una destinazione, una vocazione nella vita dell'azienda che ha riguardo delle persone.

Le persone, per noi, devono vivere in un ambiente che possa dare loro risposte non solo per le necessità materiali, ma anche alle aspirazioni della loro vita comunitaria.

L'azienda e l'ambiente devono essere adattati alle attese dei lavoratori e della propria comunità di appartenenza, devono trasformarsi in un loro stile di vita. Le Società Benefit sono un nuovo tipo di società, un nuovo modello di business, che realizza pienamente questo nostro concetto di fare impresa.

Tecnicamente la Società Benefit utilizza la potenza del business per migliorare i problemi sociali e ambientali ed essere conformi agli standard più elevati di performance sociale e ambientale, trasparenza e responsabilità. Questi standard misurano l'impatto di un'azienda verso tutti i propri stakeholder, attori/protagonisti (ad esempio i fornitori, la comunità e l'ambiente, i dipendenti).

A differenza delle tradizionali aziende, le Società Benefit sono tenute a prendere in considerazione l'impatto delle loro decisioni non solo sui loro azionisti, ma su tutte le parti sociali.

Gasparotto Srl SB ritiene che una migliore comprensione e soddisfazione delle esigenze dei consumatori, dei fornitori e dei propri collaboratori, oltre che di un uso consapevole e rispettoso dell'ambiente, sia in grado di fare la differenza nel mondo degli affari.

Gasparotto Srl SB crede fermamente che le imprese finanziariamente di successo, rispettose dell'ambiente e con una considerazione consapevole della comunità possano e debbano coesistere. Questo è il nostro nuovo paradigma di business del futuro.

I nostri settori operativi

Gasparotto Srl SB è un'azienda specializzata in servizi di noleggio luminarie stradali natalizie e per eventi, noleggio di piattaforme aeree, installazioni di impianti fotovoltaici e impianti civili ed industriali.



Come azienda riteniamo che il valore e la qualità dei nostri interventi siano la chiave per la soddisfazione dei nostri clienti e quindi la nostra soddisfazione.

Per questo la mission della nostra azienda è di poter rispondere nel modo migliore possibile alle esigenze dei nostri clienti.

Crediamo che il valore della nostra azienda sia nelle persone che operano.

Per questo la formazione, la competenza e l'informazione sono per noi un impegno indispensabile. Cerchiamo di trovare soluzioni più innovative per operare al meglio nel nostro lavoro.

Per questo investiamo su innovazione e nuova tecnologia.

La nostra attività

L'esperienza della Gasparotto Srl SB permette di poter fornire nel settore dell'assistenza luminarie ed installazioni un servizio di eccellenza. La flessibilità degli interventi è una delle caratteristiche che distinguono il servizio di Gasparotto Srl SB, così come la completa visione delle esigenze del cliente e della ricerca continua per la sua sicurezza, fanno sì che oggi Gasparotto Srl SB sia una delle aziende più complete ed efficaci del settore.

La struttura di Nove, nostra sede operativa, è un punto di riferimento importante per l'assistenza e la fornitura di impianti e luminarie a livello nazionale

Gasparotto è in continuo sviluppo e al passo con i cambiamenti del mondo, attrezzata in maniera efficiente per soddisfare la clientela privata e pubblica.

Il processo di innovazione aziendale è continuo con un nuovo concept di laboratorio, con locali attrezzati e moderni che soddisfano gli standard di assistenza e sicurezza, oltre a svariati servizi che fanno della eco-sostenibilità un nostro importante obiettivo.

Forte è anche l'attenzione al mondo che ci circonda e agli ambiti sociali, che riportiamo anche nel nostro statuto come Società Benefit, ricordandoci che non siamo soli a questo mondo.

In più, il vero valore lo danno le persone che lavorano nella nostra azienda. L'amore e la passione, il desiderio di contribuire a costruire un pezzetto di questo mondo si traducono in professionalità, affidabilità e cortesia.

Cosa vogliamo rappresentare nel nostro mercato

Gasparotto Srl SB vuole essere il punto di riferimento per il settore, non solo perché in grado di fornire ogni tipo di servizio, ma soprattutto per la mentalità aziendale rivolta al cliente, considerato come principale valore. Gasparotto Srl SB raggiunge il proprio obiettivo quando riesce a dare la soluzione migliore ad ogni problema e a percepire il vero bisogno del cliente.

Questo è il principio alla base del nostro spirito imprenditoriale, ereditato dai fondatori della società.

Presentazione aziendale di Gasparotto Srl SB

Panoramica dell'azienda



La Gasparotto Srl SB è un'azienda consolidata che opera nel settore degli impianti elettrici e delle decorazioni natalizie. Con una squadra di 15 dipendenti che sale a 30 nel periodo stagionale e con sede nel nord Italia, ci focalizziamo sulla fornitura di servizi di alta qualità per clienti come comuni, aziende, associazioni e hotel. Offriamo una vasta gamma di prodotti e servizi, tra cui allestimenti luminosi personalizzati, decorazioni per eventi, impianti elettrici e noleggio di piattaforme.

La nostra visione innovativa e la passione per l'illuminazione ci hanno spinti a sviluppare una gamma diversificata di servizi e prodotti per soddisfare le esigenze dei nostri clienti.

Il nostro vantaggio competitivo risiede nella nostra capacità di offrire prodotti e servizi di alta qualità che si distinguono per l'eleganza e il fascino che portano a qualsiasi ambiente. La nostra attenzione ai dettagli e alla personalizzazione ci permette di soddisfare le esigenze specifiche dei nostri clienti, mentre la nostra reputazione per l'installazione professionale di illuminazioni festive ci differenzia dai concorrenti.



La nostra storia

* 1967 – Origini

Siamo nati come ditta artigiana per il settore dell'impiantistica elettrica civile ed industriale dalla passione di Gasparotto Giuseppe.

* 1985 – Consolidamento

Entriamo nel settore dell'illuminazione di feste ed eventi. Accompagniamo il cliente in tutti i passaggi necessari per la loro realizzazione: dalla progettazione allo sviluppo, noleggio e installazione.



* 2007 – Evoluzione

Utilizzo di lampadine a LED e apertura noleggio piattaforme aeree



* 2013 – Ampliamento

Incrementiamo la nostra attività con l'introduzione dell'illuminazione pubblica, gli impianti di condizionamento e la building automation, fino ad arrivare all'apertura della Gasparotto S.r.l.

* 2017 – 50° anniversario

Si realizza una tappa fondamentale della Società sancita anche dal cinquantesimo anno di un'attività sempre in crescita e in costante miglioramento.



* 2019 – Ampliamento e Ricerca e sviluppo

Apertura seconda sede operativa a Nove.

Inserimento della nuova linea di prodotti, per feste, cerimonie o eventi in cui valorizziamo al massimo la struttura con la giusta luce e le giuste forme, oltre ad esaltarne la bellezza creando atmosfere suggestive e di grande impatto.

* 2021 – Ampliamento sede

Ampliamento della terza sede operativa a Nove, raggiungendo una copertura totale di 5000 mq.

* 2022 – Divisione in business unit

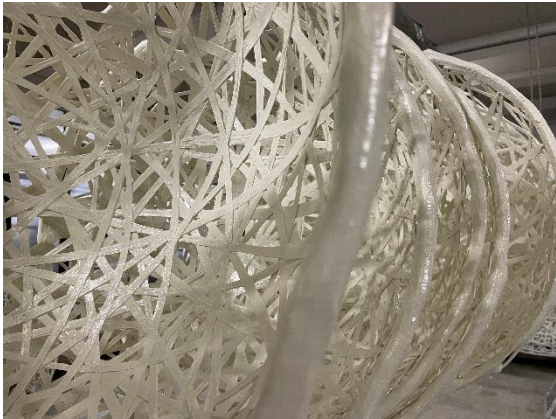
In seguito alla nascita e strutturazione di diversi ambiti di attività, la Gasparotto Srl ha definito attraverso la tematizzazione e la divisione in loghi delle varie business unit.



* 2023 – Evoluzione in società benefit

Relazione società Benefit

La nostra società, impegnata nel perseguire un impatto positivo sulla società e sull'ambiente, si impegna attivamente a promuovere pratiche commerciali sostenibili e a contribuire al benessere delle comunità in cui opera. Questa relazione presenta le nostre attività nel campo della responsabilità sociale d'impresa, evidenziando le iniziative intraprese per ridurre l'impatto ambientale, supportare le comunità locali e migliorare il benessere dei nostri dipendenti.



Utilizzo di materiali riciclabili

Riconosciamo l'importanza della gestione responsabile delle risorse naturali e dell'adozione di pratiche sostenibili nella catena di approvvigionamento. Di conseguenza, abbiamo implementato politiche volte a privilegiare l'utilizzo di materiali riciclabili nei nostri processi produttivi e nelle confezioni dei nostri prodotti. Questo impegno si traduce in una riduzione significativa del nostro impatto ambientale e contribuisce alla promozione di un'economia circolare.

Supporto alle Comunità Locali

Abbiamo a cuore il benessere delle comunità in cui operiamo e crediamo nel contribuire attivamente al loro sviluppo. In linea con questo principio, abbiamo istituito un programma di donazioni di luminarie per eventi organizzati dai comuni circostanti quali decorazioni luminose per Natale presso il comune di Nove e in occasione della festa della ceramica "portoni aperti", l'evento "back2africa" presso Villa Ca' Cornaro. Questa iniziativa non solo contribuisce ad arricchire le celebrazioni locali, ma anche a promuovere il senso di appartenenza e coesione sociale all'interno delle comunità.



Benefici per i Dipendenti

Riconosciamo che i nostri dipendenti sono il motore del nostro successo e il nostro più grande asset. Pertanto, investiamo nella loro salute e nel loro benessere attraverso una serie di iniziative volte a migliorare la loro qualità della vita. Offriamo buoni gasolio ai dipendenti per ridurre il loro carico finanziario legato agli spostamenti casa-lavoro, promuovendo allo stesso tempo la sostenibilità ambientale attraverso la riduzione delle emissioni. Inoltre, forniamo ai nostri dipendenti un fondo di assistenza sanitaria integrativa regionale ed una polizza dentale, promuovendo la salute e il benessere generale dei nostri dipendenti.

Sostenibilità Ambientale

Abbiamo adottato una serie di misure per ridurre il nostro impatto ambientale e promuovere la sostenibilità. Tra queste, l'utilizzo di luci a LED nei nostri impianti e uffici, che ci consente di ridurre significativamente il consumo energetico e le emissioni di carbonio. Inoltre, abbiamo implementato sistemi di sensori di movimento per l'accensione delle luci, garantendo un utilizzo più efficiente delle risorse energetiche e contribuendo al risparmio.

Conclusioni

In conclusione, la nostra società beneficia di un forte impegno per la responsabilità sociale d'impresa, che si manifesta attraverso iniziative mirate a promuovere la sostenibilità ambientale, sostenere le comunità locali e migliorare il benessere dei nostri dipendenti. Continueremo a perseguire questi obiettivi con determinazione, consci del nostro ruolo nel creare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

Business unit

In questa sezione, esploreremo le diverse business unit che compongono Gasparotto Srl SB:

- * Italian Christmas Light
- * Creative
- * Event Lights
- * Rent
- * Technology

Ciascuna divisione di business contribuisce al nostro impegno per l'innovazione, la qualità e la soddisfazione del cliente. Senza ulteriori indugi, vi invitiamo a scoprire il mondo luminoso e creativo di Gasparotto Srl.



Illuminando il futuro con creatività e qualità

La Gasparotto Srl è un'azienda leader nel settore della produzione di prodotti e decorazioni in fibra di vetro. Fondata sull'artigianato e sull'innovazione, ci impegniamo a creare articoli unici e distintivi che non solo decorano gli spazi, ma li trasformano in opere d'arte luminose. Con il nostro impegno per la qualità, il design protetto da brevetto e la conformità CE, siamo una scelta affidabile per soddisfare le vostre esigenze di illuminazione.

Le divisioni tematiche

Le tre divisioni inquadrano la gamma dei prodotti di nostra produzione:

- * **Italian Christmas lights:** business unit di Servizi dedicate al Natale, include Servizi di progettazione, noleggio e installazione di luminarie e allestimenti esclusivamente dedicati al Natale.
- * **Events lights:** l'esperienza maturata nel Natale ci ha permesso nel tempo di ampliare la nostra offerta, creando prodotti adatti a diverse stagionalità, inclusi prodotti per eventi privati come cene aziendali e matrimoni. Include servizi di progettazione, noleggio e installazione di decorazioni e allestimenti per eventi e feste
- * **Creative:** business unit di produzione dedicata alla progettazione e creazione di prodotti legati agli eventi e agli accessori per l'arredo

Cosa ci rende unici

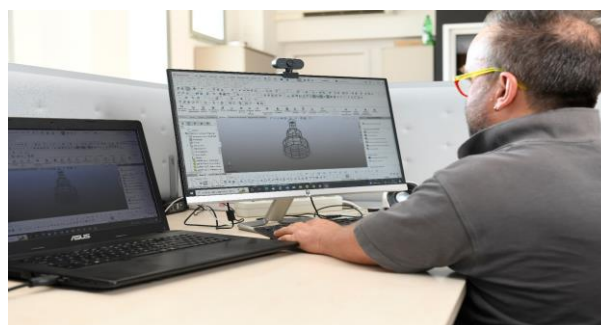
- * **Consulenza sull'allestimento:** eseguiamo su richiesta sopralluoghi per studiare la location di installazione e per fornire le soluzioni che risaltano al meglio l'evento.
- * **Personalizzazione:** La nostra flessibilità ci consente di trasformare i vostri desideri in realtà. Lavoriamo la fibra di vetro per creare soluzioni su misura, adattandoci a qualsiasi richiesta.
- * **Integrazione nell'Ambiente:** Ogni struttura è progettata per valorizzare e integrarsi armoniosamente in qualsiasi ambiente. Dal design classico al moderno, offriamo soluzioni che si adattano perfettamente al vostro spazio.
- * **Soluzioni di Illuminazione Personalizzate:** Oltre alla produzione di strutture luminose, offriamo ai nostri clienti consulenza e supporto per creare illuminazioni personalizzate che soddisfino le loro esigenze e visioni.

- ✱ **Creare Emozioni con la Luce:** Il nostro obiettivo è creare non solo semplici illuminazioni, ma vere e proprie opere d'arte luminose che trasformano le località, creando atmosfere suggestive e indimenticabili.



Le nostre qualità distintive

- ✱ **Artigianato e Innovazione:** presso la nostra sede operativa, ogni prodotto in fibra di vetro è lavorato artigianalmente, garantendo un tocco distintivo a ogni pezzo. Il nostro caratteristico intreccio innovativo rende le nostre strutture decorative anche di giorno, trasformando gli ambienti con la sua bellezza senza tempo.
- ✱ **Design Protetto e Conformità CE:** il design dei nostri modelli e disegni è protetto da brevetto europeo, assicurando originalità e esclusività ai nostri clienti. Inoltre, tutti i nostri prodotti sono marcati CE, rispettando gli standard di sicurezza e qualità europei.
- ✱ **Stoccaggio e movimentazione merci attraverso tecnologia RFID:** i prodotti a noleggio sono codificati ed etichettati con TAG RFID passivi, permettendo di avere la precisa situazione delle disponibilità e delle giacenze nelle varie zone di magazzinaggio.
- ✱ **Parco macchine e personale:** disponiamo nel complesso di oltre 12 automezzi dedicati all'allestimento delle luminarie oltre ad altri mezzi a noleggio. Il personale durante la stagione arriva oltre le 30 maestranze. Le due risorse permettono in simbiosi di fare fronte alla mole di allestimenti che ogni anno siamo impegnati a seguire.





Divisioni Rent e Technology

L'azienda, grazie ai numerosi anni di attività nel settore, si è consolidata, dalla prevalente attività di installazione di impianti elettrici, attraverso l'installazione e la produzione di decorazioni, come visto nelle divisioni precedenti.

Benché quest'ultime attività rimangano centrali e prevalenti rispetto all'attività aziendale, proseguendo la lunga tradizione di oltre 50 anni, la Gasparotto Srl resta fortemente legata al settore dell'impiantistica elettrica, fornendo impianti industriali a importanti realtà industriali e offrendo altri servizi legati a impianti tecnologici e fotovoltaici. A tal proposito è stata definita la business unit Technology, che permette ai nuovi clienti di individuare il marchio di riferimento dell'attività, separandola dalle altre.



L'ultima divisione che rimane da esaminare è la business unit Rent, che raccoglie tutta l'attività di noleggio di piattaforme autocarrate e automezzi coltivata per oltre 20 anni, la quale nel 2023 viene definitivamente inquadrata e strutturata nel compendio aziendale, posando le basi per aumentare ulteriormente il business del noleggio, acquistando nuove piattaforme che nel periodo invernale verranno utilizzate per l'installazione delle luminarie e nei periodi di bassa stagione verranno noleggiate.

Questo circolo ambizioso e positivo permette di dare nuova linfa ad entrambe le attività aziendali, andando al contempo a rinnovare tutto il parco macchine, fino al raggiungimento dei più alti standard di efficientamento per ridurre la produzione di Co2.



Analisi delle condizioni esterne ed interne

Panoramica del settore e principali tendenze

Il settore degli impianti elettrici è in costante evoluzione, con un'importante enfasi sulla sicurezza e sull'efficienza energetica. Le decorazioni natalizie, d'altra parte, rappresentano un mercato stagionale che vede un aumento della domanda durante le festività. Le imprese e le municipalità cercano sempre soluzioni professionali per l'allestimento luminarie durante le festività, e noi siamo pronti a soddisfare questa esigenza con il nostro servizio di installazione di luci festive.

Le decorazioni personalizzate sono sempre più richieste, poiché i clienti cercano prodotti unici e di alta qualità per abbellire i loro spazi.

Inoltre, le decorazioni per eventi continuano a essere un settore in crescita, con una domanda costante per decori festosi per varie occasioni.

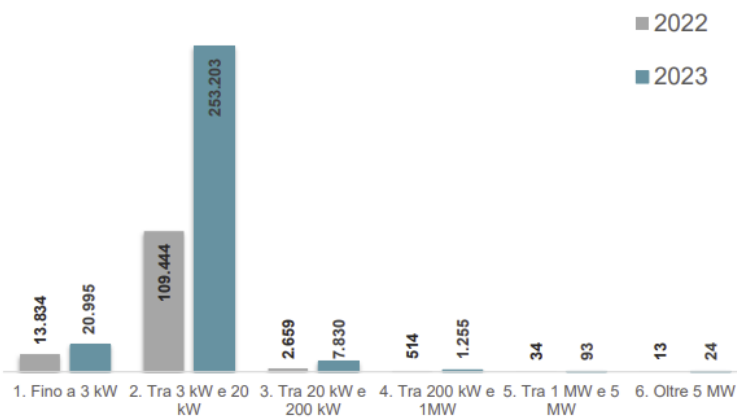
Il servizio di noleggio piattaforme rappresenta un'opportunità per soddisfare le esigenze di eventi e manifestazioni che richiedono soluzioni temporanee e flessibili. Infine, gli impianti elettrici sono fondamentali per garantire la sicurezza e il corretto funzionamento di diversi ambienti, e la nostra specializzazione in questo settore ci posiziona come leader nella fornitura di servizi elettrici di alta qualità.

Principali tendenze di mercato:

- Crescente domanda di decorazioni personalizzate per creare ambienti unici e distintivi
- Focus sull'efficienza energetica e sulla sostenibilità nei servizi di impianti elettrici
- Aumento della richiesta di servizi di noleggio piattaforme per eventi e manifestazioni
- Espansione del mercato delle decorazioni per eventi, con una crescente varietà di occasioni
- Implementazione di tecnologie innovative nei servizi elettrici per migliorare la sicurezza e l'efficienza

NUMERO IMPIANTI INSTALLATI

tra gennaio e settembre



126.498 nuovi impianti (+ 156.902 unità) **283.400 nuovi impianti**
tra gennaio e settembre 2022 (+124%) tra gennaio e settembre 2023

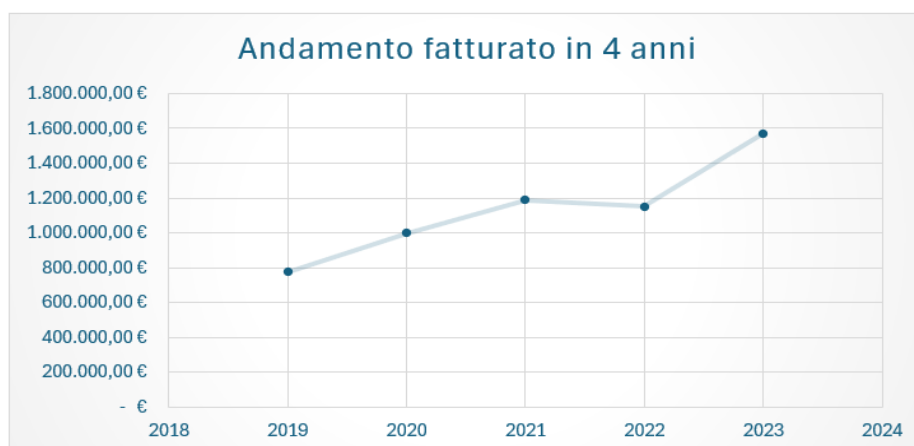
(1)

Performance interne

Andamento fatturato

La nostra costante crescita e solidità finanziaria sono testimoniati dal nostro fatturato globale medio annuo. Nel corso degli ultimi quattro esercizi finanziari, abbiamo registrato i seguenti dati:

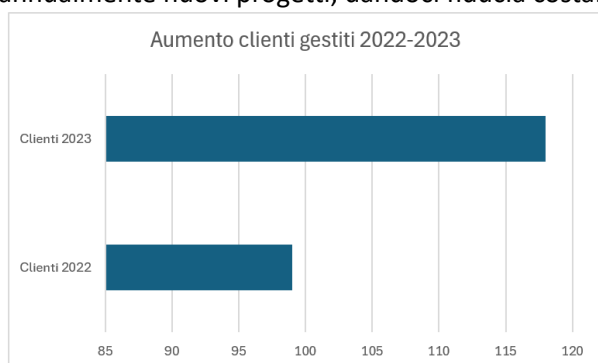
Anno	Fatturato	Variazione % in 4 anni
2019	777.088,00 €	102%
2020	1.000.355,93 €	
2021	1.190.006,69 €	
2022	1.150.748,53 €	
2023	1.571.850,52 €	Fatturato medio annuo
		1.138.009,93 €



Con un fatturato medio annuo di 1.138.009,93 € e una variazione percentuale del 102% nel periodo considerato, dimostriamo la nostra stabilità e crescita costante nel mercato.

Portfolio Clienti

Il nostro successo è evidenziato anche dalla fiducia dei nostri clienti. Alcuni dei nostri clienti rinnovano annualmente nuovi progetti, dandoci fiducia costante nel tempo.



Da un'analisi comparata si registra:

- **l'aumento di clienti gestiti:** dal 2022 con 99, siamo passati al 2023 con 118 clienti gestiti.
- **l'aumento dell'importo medio per cliente:** dal 14.054,10 € del 2022 siamo passati a 15.457,38 € nel 2023, registrando un'importante dato che certifica l'aumento di richiesta e di allestimenti per cliente. Questo ci permette di ridurre le commesse più piccole, abbattendo i costi di trasporti non convenienti o commesse poco marginabili.

La fiducia riposta nei nostri prodotti e servizi da parte di enti pubblici e aziende private è un riconoscimento della qualità e dell'affidabilità che offriamo.

S.W.O.T. Analysis

A completamento dei dati sopra evidenziati, riportiamo l'analisi SWOT che ricordiamo essere uno dei più efficaci strumenti di pianificazione strategica, usata per valutare i punti di forza (Strengths), le debolezze (Weaknesses), le opportunità (Opportunities) e le minacce (Threats) di un'impresa.

L'analisi riguarda l'ambiente interno (analizzando punti di forza e di debolezza) ed esterno di un'organizzazione (analizzando minacce ed opportunità).

SWOT ANALYSIS		Helpful to achieving the objective	Harmful to achieving the objective
		Strengths	Weaknesses
Internal Origin attributes of the organization		<ul style="list-style-type: none"> • La nostra attenzione ai materiali di alta qualità ci distingue dai concorrenti, garantendo prodotti di eccellenza e duraturi. • La nostra installazione professionale di illuminazioni festive è apprezzata da aziende e enti pubblici, confermandoci come leader nel settore. • La nostra specializzazione negli impianti elettrici ci consente di offrire servizi sicuri e funzionali, garantendo la soddisfazione dei clienti. • La nostra presenza nel nord Italia ci permette di raggiungere un ampio mercato di clienti potenziali olttralpe. 	<ul style="list-style-type: none"> • Abbiamo un numero limitato di dipendenti, il che potrebbe causare problemi a soddisfare l'ingente domanda di mercato. • La nostra dipendenza da un'unica sede fisica per la distribuzione potrebbe rappresentare un rischio e una forte limitazione per le installazioni molto distanti dalla nostra sede.
		<th>Opportunities</th> <th>Threats</th>	Opportunities
External Origin attributes of the environment		<ul style="list-style-type: none"> • Il mercato delle decorazioni natalizie e degli impianti elettrici è in costante crescita, offrendoci ampie opportunità di espansione e diversificazione dei servizi. • La crescente consapevolezza ambientale potrebbe spingere i clienti ad optare per decorazioni sostenibili, offrendoci la possibilità di sviluppare nuove linee di prodotti eco-friendly. • La partecipazione a fiere ed eventi del settore potrebbe aumentare la nostra visibilità e attrarre nuovi clienti interessati ai nostri servizi di alta qualità. • La collaborazione con aziende del settore turistico potrebbe aprire nuove opportunità per fornire decorazioni e servizi per eventi speciali. 	<ul style="list-style-type: none"> • La concorrenza nel settore potrebbe aumentare, mettendo a rischio la nostra quota di mercato. Per affrontare questa minaccia, continueremo a puntare su qualità, unicità e innovazione. • Le variazioni nei costi dei materiali e delle risorse potrebbero influenzare i nostri margini di profitto. Per mitigare questo rischio, stipuleremo accordi a lungo termine con fornitori affidabili e diversificheremo le nostre fonti di approvvigionamento.

Strategie Marketing

Obiettivi aziendali

* **Obiettivi a breve termine**

- Aumentare la consapevolezza del marchio e della gamma di servizi offerti attraverso campagne pubblicitarie mirate nei principali canali di comunicazione locali entro 1 anno.
- Sviluppare partnership strategiche con aziende locali per aumentare la visibilità e l'accesso al mercato entro 2 anni.

* **Obiettivi a medio termine**

- Incrementare la quota di mercato nel settore delle decorazioni natalizie del nord Italia del 15% entro 3 anni.
- Implementare un programma di fidelizzazione dei clienti per garantire il ritorno degli acquirenti soddisfatti entro 4 anni.

✳ **Obiettivi a lungo termine**

- Diventare il principale fornitore di servizi di impianti elettrici e decorazioni natalizie nella regione entro 5 anni.
- Esplorare nuovi mercati e espandere le operazioni a livello nazionale entro 7 anni. Con una strategia di marketing ben definita e obiettivi SMART, possiamo consolidare la nostra presenza nel settore e raggiungere una crescita sostenibile nel tempo. Sfruttando le tendenze di mercato e il nostro focus sulla qualità, possiamo posizionarci come leader nel settore, offrendo soluzioni uniche e di alto valore per i nostri clienti.

Analisi STP

L'analisi STP è una strategia di marketing che utilizza un approccio incentrato sul consumatore. In poche parole, aumenta la probabilità che un determinato gruppo di potenziali clienti si converta, effettui acquisti e diventi un cliente permanente. Le componenti dell'analisi STP sono:

- *Segmentazione di mercato:* identifica la base per ciascun segmento di pubblico per determinare le caratteristiche importanti di ciascun mercato target;
- *Identificazione del pubblico target:* valuta l'attrattiva commerciale di ciascun segmento e decide quali segmenti vale la pena puntare.
- *Strategia di posizionamento:* crea strategie di marketing dettagliate per i segmenti scelti.

Segmentazione di mercato

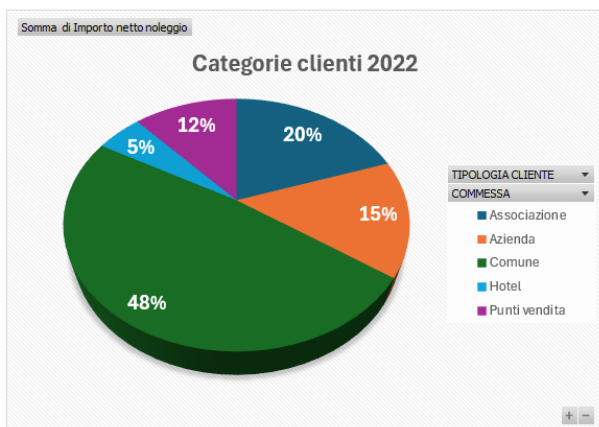
Concentrandoci sull'attività prevalente della società, abbiamo rilevato e segmentato i clienti del Natale per macrocategorie.

Dai dati ottenuti dalla stagione 2023, osserviamo come la quasi metà del fatturato è dato dalle pubbliche amministrazioni. Questo dato evidenzia il fatto che l'azienda ottiene per il circa 50% del fatturato, contratti e affidamenti da pubbliche amministrazioni, che significano pagamenti sicuri, tracciati e certi, eliminando completamente il rischio di insolvenza per questa categoria di clienti. È da puntualizzare inoltre che molto spesso la categoria delle Associazioni si appoggia a contributi comunali per affidare i lavori, cosa che certifica anche questa categoria di clienti come sicuri.

La seconda fetta importante di clienti riguarda le aziende. Rispetto allo scorso anno hanno ottenuto un significativo aumento di 7 punti, riscontrando il successo e l'apprezzamento degli allestimenti fatti.

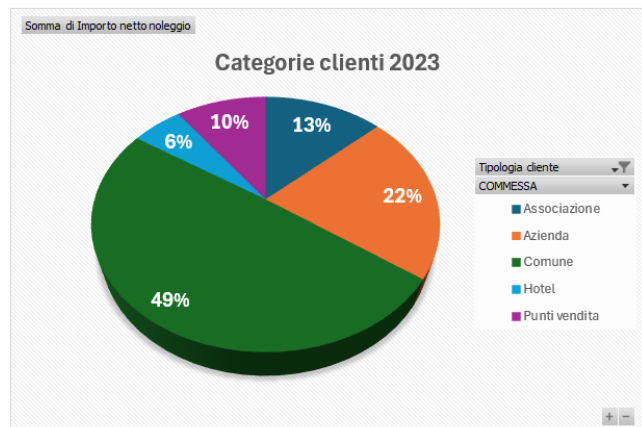
Anno 2022

Etichette di riga	Somma di Importo netto noleggio
⊕ Associazione	219.878,24 €
⊕ Azienda	165.045,01 €
⊕ Comune	539.051,78 €
⊕ Hotel	57.174,50 €
⊕ Punti vendita	129.885,00 €
Totale complessivo	1.111.034,53 €



Anno 2023

Etichette di riga	Somma di Importo netto noleggio
⊕ Associazione	208.748,52 €
⊕ Azienda	337.991,56 €
⊕ Comune	776.827,52 €
⊕ Hotel	88.351,00 €
⊕ Punti vendita	158.550,00 €
Totale complessivo	1.570.468,60 €



- 1) Segmento 1: Comuni con reddito elevato
 - Esigenze dei clienti: cercano decorazioni natalizie di alta qualità per abbellire le proprie vie, piazze e parchi durante le festività, budget più elevato di ogni segmento;
 - Demografia: uomini e donne di età adulta, residenti in aree urbane;
 - Comportamento di acquisto: bandi e gare d'appalto, che valutano il rapporto qualità/prezzo ma molto spesso soggetti a ribassi sotto la media di mercato, altri invece sono disposti a spendere di più per prodotti esclusivi e personalizzati;

- 2) Segmento 2: Associazioni con reddito elevato
 - Esigenze dei clienti: necessitano di decorazioni personalizzate per eventi e celebrazioni legati al comune e non;
 - Demografia: membri di associazioni culturali o di beneficenza, di varie età;
 - Comportamento di acquisto: orientati alla ricerca di un prodotto con un ottimo rapporto qualità/prezzo

- 3) Segmento 3: Hotel con reddito elevato
 - Esigenze dei clienti: richiedono decorazioni di alta gamma per creare un'atmosfera accogliente e festosa per gli ospiti;
 - Demografia: manager e proprietari di hotel e strutture ricettive;
 - Comportamento di acquisto: attenti al design e alla capacità di creare un'esperienza memorabile per gli ospiti, difficoltà di budget;

- 4) Segmento 4: Aziende di eventi esclusivi
 - Esigenze dei clienti: necessitano di decorazioni uniche e personalizzate per distinguersi in eventi di prestigio;
 - Demografia: organizzatori di eventi aziendali di lusso, professionisti del settore;
 - Comportamento di acquisto: orientati alla creatività e all'originalità nel design degli allestimenti;

Targeting

Abbiamo scelto di puntare ai segmenti di clienti comuni, associazioni e hotel con reddito elevato poiché rappresentano clienti che apprezzano la qualità, l'eleganza e la personalizzazione delle decorazioni natalizie. Questi segmenti offrono un potenziale di crescita significativo e sono disposti a investire in prodotti di alto livello.

Posizionamento

Per posizionare Gasparotto Srl come il partner ideale per decorazioni natalizie di alta qualità per clienti esigenti con reddito elevato, ci concentreremo sull'eccellenza del servizio e sulla personalizzazione delle soluzioni offerte. Garantiremo un design unico e raffinato, utilizzando materiali di prima qualità per soddisfare le esigenze di esclusività e stile dei nostri clienti. Inoltre, ci distingueremo per la nostra capacità di creare atmosfere uniche e indimenticabili, contribuendo a valorizzare l'immagine e la reputazione dei nostri clienti presso il loro pubblico di riferimento. Negli ultimi due anni abbiamo osservato come sia aumentato sensibilmente il valore dei nuovi clienti, pur non perdendo i clienti storici.

Ricerca e sviluppo

Il know-how aziendale vanta di una storia di oltre 50 legata agli impianti elettrici e di oltre 10 anni legata alla produzione e installazione di decorazioni luminose.

Nell'ambito dello sviluppo di nuovi progetti, la Gasparotto Srl SB vanta anche dell'output fornito direttamente dai clienti, che commissionano su richiesta le decorazioni. La tradizione della fibra di vetro e lo sviluppo di nuove tecnologie si uniscono creando un prodotto unico e rivoluzionario.

La fibra di vetro

La punta di diamante dell'offerta tra la gamma di prodotti, sono certamente le decorazioni in fibra di vetro.

- ✦ Tutti i prodotti in fibra di vetro sono realizzati artigianalmente nella nostra sede operativa rendendo ogni singolo articolo unico e particolare anche nelle sue diversità.
- ✦ Possibilità di creare modelli personalizzati in base alle esigenze del cliente.
- ✦ Visibile e decorativa anche durante il giorno a luci spente grazie al suo design innovativo ad intreccio.
- ✦ Più leggera rispetto ai telai classici in alluminio o ferro.
- ✦ Il design dei nostri modelli e disegni è protetto da brevetto europeo.
- ✦ Tutti i nostri prodotti sono marcati CE.
- ✦ Tutte le nostre strutture a terra sono illuminate da led a bassa tensione e rispettano le normative sulle installazioni a bassa quota.

Lo studio sul LED e l'efficientamento energetico

Efficientamento energetico

Fin dai primi momenti dell'introduzione del LED, abbiamo deciso di applicare tale tecnologia a tutte le nostre decorazioni. In seguito, utilizzando sempre le ultime generazioni di LED, garantiamo a tutti i nostri clienti un'alta efficienza energetica abbattendo i costi dell'80% e un'elevata resa e luminosità, pur contenendo i consumi energetici e azzerando il rischio di incendio.

Lo studio sul LED

Di recente abbiamo iniziato un progetto con un'altra azienda del settore per sviluppare matrici di led RGB controllabili da remoto e permettendoci di verificare in diretta eventuali guasti.

Il progetto è ancora in fase embrionale e segreto, nessun'altro competitor a livello nazionale fornisce tale strumentazione ai clienti.

Conclusioni

La Gasparotto Srl nasce da una tradizione artigiana tramandata da due generazioni, si è strutturata operando nel settore delle luminarie natalizie per poi consolidarsi anche in altre realtà affini.

È il risultato di anni di sviluppo ed esperienza che permettono all'azienda di offrire al cliente un servizio professionale con prodotti esclusivi e di nicchia difficilmente recuperabili dalla concorrenza.

Inoltre, il pacchetto clienti più consolidato offre un'ottima stabilità economica e un fatturato annuo medio stabile, anche grazie alla presenza di molti clienti affezionati, che ogni anno ci scelgono per qualità, diversificazione degli allestimenti e professionalità negli allestimenti.

I nostri valori



Mission

La Mission di Gasparotto Srl SB è quella di soddisfare i clienti ed i collaboratori nel rispetto della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, con qualità ed etica.

“Il più grande patrimonio di un’azienda è rappresentato dai suoi clienti, perché senza clienti non esistono aziende”.

Michael LeBoeuf



Salute e Sicurezza

La salute e sicurezza del personale dipendente è al primo posto dei nostri valori.

Attraverso una formazione continua, il monitoraggio dei *near misses* e delle non conformità, la vigilanza in ottica di controllo costante del rispetto delle regole e delle procedure, promuoviamo un continuo miglioramento del Sistema di Gestione della Sicurezza.

In Gasparotto Srl SB è valorizzata la cultura aziendale di sicurezza e l’opera senza incidenti trasmettendola ai lavoratori, attraverso il potenziamento del modo di pensare e di percepire il rischio, per cui la sicurezza è vita.



Qualità

La qualità è essenziale per il vantaggio competitivo ed è ciò che garantiamo ai nostri clienti.

L’impegno della leadership è quello di effettuare investimenti costanti e continui che consentano di essere all’avanguardia nella fornitura del nostro servizio di noleggio ed assistenza.

“Qualità è soddisfare le necessità del cliente e superare le sue stesse aspettative continuando a migliorarsi”.

William Edwards Deming



Etica

L’etica applicata all’attività aziendale è un elemento fondamentale del modo di concepire il lavoro in Gasparotto Srl SB. Essa si esprime attraverso i principi cardini che applichiamo in azienda: la presenza, l’onestà, il teamwork, la produttività, l’atteggiamento positivo, le capacità organizzative, il rispetto e la cooperazione.



Soluzione di problemi

L'approccio aziendale è quello di trovare soluzioni per risolvere le problematiche del cliente e questo è generato tramite la professionalità, l'esperienza e la continua formazione sul campo.

Gasparotto per il sociale

Le nostre iniziative sociali

- a) Promuovere il modello e la forma giuridica di Società Benefit attraverso i propri canali di comunicazione esterna.
- b) Sviluppare la relazione con i partner no-profit per implementare strumenti e servizi innovativi finalizzati al raggiungimento degli obiettivi di mission degli enti no-profit.
- c) Preparare fornitori e clienti il più possibile quelli vicini e radicati nel territorio.

Attività



Gasparotto Srl SB opera nel settore del noleggio luminarie ed assistenza impianti elettrici in generale, con una serie di servizi aggiuntivi di supporto all'ottimizzazione dell'attività imprenditoriale privata, ma anche come supporto ad enti pubblici, garantendo al cliente un servizio completo con la costante assistenza di consulenti validi, disponibili e professionalmente preparati.

Gasparotto Srl opera con status giuridico di SRL SB ed ha ritenuto opportuno qualificarsi come Società Benefit nel rispetto di quella che è pienamente la propria mission, una società orientata al profitto, ma con attenzione al no-profit, identificabile nel concetto di attenzione alla "comunità".

Gasparotto Srl SB ritiene che una migliore comprensione e soddisfazione delle esigenze dei consumatori, dei fornitori e dei propri collaboratori, oltre che di un uso consapevole e rispettoso dell'ambiente, sia in grado di fare la differenza nel mondo degli affari.

Gasparotto Srl SB crede fermamente che le imprese finanziariamente di successo, rispettose dell'ambiente e con una considerazione consapevole della comunità possano e debbano coesistere. Questo è il nostro nuovo paradigma di business del futuro.

Obiettivi di Beneficio Comune indicati a Statuto

In qualità di Società Benefit, Gasparotto Srl SB intende inoltre perseguire, in aggiunta al suo oggetto sociale primario, una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

In particolare, la società persegue le specifiche finalità di beneficio comune di seguito descritte:

1. Gasparotto Srl SB sostiene iniziative filantropiche nei confronti di categorie di soggetti coinvolti direttamente ed indirettamente, dall'attività societaria.
2. In qualità di Società Benefit, Gasparotto Srl SB sostiene, promuove ed organizza iniziative, eventi e seminari per la promozione delle società benefit e dei sistemi di welfare sociale.

In qualità di Società Benefit, Gasparotto Srl SB ha operato nel perseguire le finalità indicate a statuto con iniziative specifiche dedicate al miglioramento dell'impatto aziendale in 5 aree principali:

1. Ambiente
2. Lavoratori
3. Clienti
4. Comunità
5. Governance

In alcuni settori la società ha operato con queste intenzioni.

Lavoratori

Programma formazione professionale

Per il 2023 l'azienda ha gestito il programma di formazione professionale, incentrato su una tematica molto importante per il business e riguardante la gestione della leadership e dei processi motivazionali. Particolare attenzione è stata posta sul processo di qualifica e valutazione dei fornitori/clienti con la partecipazione del 100% del personale delle funzioni coinvolte nella gestione contabile e materia del lavoro.

Sicurezza sul posto di lavoro

Come da obiettivo, nel corso dell'anno è stata messa a punto e formalizzata per iscritto una Politica Aziendale Sulla Sicurezza sul Posto di Lavoro, firmata per presa visione da parte del 100% dei dipendenti ed impegno al rispetto di quanto richiesto.

Valutazione della performance

Nel corso dell'anno è stato rivisitato l'attuale processo di Valutazione della Performance, con modalità di colloquio interattivo, considerando anche l'impegno su obiettivi di miglioramento dell'impatto nel sociale ed inserendo il feedback e la manifestazione di soddisfazione o impegno (satisfied/engaged).

Valutazione della performance

Nel corso dell'anno è stato rivisitato l'attuale processo di Valutazione della Performance, con modalità di colloquio interattivo, considerando anche l'impegno su obiettivi di miglioramento dell'impatto nel sociale ed inserendo il feedback e la manifestazione di soddisfazione o impegno (satisfied/engaged).

Clienti

Condivisione attività mensili a tema sociale

Sistematicamente, attraverso gli strumenti fisici (pubblicazioni), digitali (post e comunicazioni) e seminari è stato creato un sistema di promozione ed educazione al concetto di società benefit, coinvolgendo lo staff e tutti i propri contatti.

Di seguito alcune delle attività proposte:

1. eliminare il superfluo;
2. sensibilizzare clienti e fornitori all'impegno sociale;
3. sostenere insieme le associazioni no-profit del territorio.

Una comunicazione ad impatto verticale che dall'Azienda, attraverso appositi strumenti di comunicazione ed iniziative di marketing, ha portato al coinvolgimento di alcuni clienti ed associazioni ed enti territoriali, con l'organizzazione di diversi eventi a tema social.

Gli eventi formativi e messaggi B-Corp

Gli eventi formativi sono stati riprogrammati per inserire spazi di sensibilizzazione dei clienti verso i principi B-Corp, in modo da consentire una più larga base partecipativa a titolari di aziende e loro collaboratori e prevedere in ogni momento di incontro una condivisione di soluzioni e progetti con miglior impatto sociale.

L'obiettivo di Gasparotto Srl SB

Per noi esiste sempre un modo migliore di fare le cose e crediamo che, ora più che mai, le grandi sfide sociali e ambientali del nostro tempo richiedano un nuovo ruolo ed un diverso impegno da parte di tutte le aziende. In Gasparotto Srl SB siamo costantemente alla ricerca delle modalità e dei modelli più evoluti che ci consentano di avere un impatto positivo sulle persone e sulla società e questa ricerca ci ha portato di fronte ad una scelta che, in continuità con il passato, ci proietta in un nuovo ruolo per il futuro.

Le Società Benefit rappresentano una vera e propria evoluzione di paradigma rispetto al tradizionale modello di società di capitali.

Mentre le aziende tradizionali a scopo di lucro, le for profit, hanno come unico fine la produzione di utili da distribuire agli azionisti e soci, le Società Benefit hanno un duplice scopo, ovvero creare valore sia per gli azionisti e soci che per gli altri portatori di interessi.

Il management ha ora il mandato, sancito nello statuto aziendale, di bilanciare gli interessi degli uni e degli altri.

Le implicazioni di questo cambio sono profonde in termini di governance, strategia per la creazione di valore, trasparenza e gestione aziendale.

In realtà, Gasparotto Srl SB, da sempre, opera guidata da questi obiettivi, ma prima dell'introduzione delle Società Benefit non esisteva una forma giuridica in grado di riconoscere, esplicitare e proteggere nel tempo questo nostro fondamentale orientamento. Ora questi valori ed il nostro impegno nel migliorare la vita delle persone sono esplicitati e riconosciuti per legge, tanto al nostro interno quanto verso il resto del mondo; in tal modo esprimiamo un impegno concreto nel presente e lo consolidiamo per il futuro.

Questo documento è la nostra prima Relazione di Impatto, il documento principale attraverso il quale una Società Benefit pianifica le azioni d'impatto per il nuovo anno e rendiconta il valore creato per la società.

Con rigore, completezza e trasparenza, comunicheremo annualmente gli obiettivi raggiunti e le sfide che ancora abbiamo di fronte, al di là dei risultati di tipo economico e finanziario che, per quanto fondamentali, sempre più si dimostrano inadeguati per qualificare il ruolo e lo scopo di un'azienda nella società.

La struttura aziendale è stata coinvolta in questo percorso che sta contribuendo ad accelerare il nostro ritmo nel diventare un'azienda sempre migliore. La trasformazione in Società Benefit si affianca alla scelta di perseguire il più elevato standard di performance sociale ed economica di tutte le nostre attività.

Per Gasparotto Srl SB queste sono tappe fondamentali di un percorso di evoluzione continua: vogliamo sempre più agire come una forza positiva, promuovere un modo consapevole e diverso di fare business e avere un impatto positivo sulla società e sulla comunità territoriale per contribuire ad uno sviluppo veramente sostenibile. Con questa scelta, coerente con i principi aziendali, Gasparotto Srl SB adotta un modello che ci auguriamo venga compreso e fatto proprio da molte altre aziende, per contribuire assieme ad avanzare verso traguardi che anche le Nazioni Unite hanno voluto promuovere con i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

Noi stiamo facendo tutto il possibile e agiamo quotidianamente per migliorare il nostro fare impresa. Tuttavia, è solo collaborando con tutti gli altri attori, che condividano il nostro senso di urgenza e una visione di rigenerazione, che potremo essere veramente efficaci. Crediamo che con questa Relazione di Impatto, che esplicita il perché, il come e la modalità del nostro agire, potremo creare le migliori condizioni per unire le forze con molti altri imprenditori e portatori di interessi verso una vera e propria trasformazione del ruolo delle aziende nella società.

La trasformazione di Gasparotto Srl SB in Società Benefit è parte integrante di un percorso per la sostenibilità declinato nel piano strategico di sostenibilità, questo perché riteniamo che un'azienda ha il dovere di occuparsi dell'ambiente e della società in cui vive perché da essi dipende, sia per il suo presente che per tutti gli sviluppi futuri.

Gasparotto Srl SB riconosce una vera e propria interdipendenza tra azienda e il sistema socio-ambientale di cui è parte: se il sistema prospera, l'azienda prospera e se il sistema va in crisi, l'azienda va in crisi. In un tempo di grandi e decisivi cambiamenti, avvertiamo l'urgenza di mobilitarci per mostrare, attraverso l'esempio, un modo di agire diverso per le imprese.

Diventare Società Benefit rappresenta una naturale conseguenza del nostro impegno concreto alla sostenibilità e della volontà di proteggere la nostra missione sociale.

Il nostro scopo è il miglioramento della vocazione imprenditoriale, dei processi di crescita strategica e di promozione e conoscenza dei sistemi aziendali di crescita. L'attenzione al cliente ed il benessere aziendale sono strettamente legati alla serenità delle persone che lavorano con noi, della società e del pianeta.

Questa interdipendenza, e il nostro impegno a riguardo, sono espressi nelle pubblicazioni da noi promosse, considerante una sorta di nostro manifesto alla sostenibilità.

Oggi questa missione è protetta all'interno dell'oggetto sociale di Gasparotto Srl SB: una semplice dichiarazione seguita poi da un programma di azioni concrete. Per questo motivo abbiamo sviluppato un piano strategico di sostenibilità che contempla un piano di azione, articolato su diversi progetti, per generare un beneficio collettivo, creando contestualmente un valore economico per l'azienda.

L'obiettivo è la creazione di valore - economico, sociale, culturale e ambientale - durevole e condiviso.

Caratteristiche fondamentali della nostra Società Benefit

Gasparotto Srl SB, come tutte le Società Benefit, persegue volontariamente, nell'esercizio dell'attività d'impresa, oltre allo scopo di lucro, anche una o più finalità di beneficio comune, ovvero persegue in modo responsabile, sostenibile, trasparente e senza godere di incentivi di tipo economico o fiscale, uno o più effetti positivi su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti, associazioni ed altri portatori di interessi.

In generale, le Società Benefit nascono grazie ad un movimento globale di imprese, le B-Corp certificate, che è riuscito a disegnare una proposta di legge, confluita nella legge di stabilità 2016, entrata in vigore a partire dal 1° gennaio 2016. La gestione delle Società Benefit richiede il bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività ed esse si impegnano a riportare in maniera trasparente e completa le proprie attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descriva sia le azioni svolte che i piani e gli impegni per il futuro.

Il tema è: *Scopo, Responsabilità e Trasparenza*. Un cambio di paradigma.

Una società benefit è una società tradizionale con obblighi modificati che impegnano il management e gli azionisti a standard più elevati di scopo, responsabilità e trasparenza. Ciò implica, appunto, un cambiamento di paradigma aziendale: con le Società Benefit viene introdotta una nuova tipologia di società che continua a perseguire lo scopo di lucro, ma affianca allo stesso uno o più scopi sociali o di pubblica utilità. Questo comporta che una Società Benefit porta dei vantaggi per tutti gli stakeholder dell'azienda, per clienti e fornitori, per i talenti, per gli azionisti e il management ed un bilanciamento degli interessi finanziari e non finanziari quando si prendono decisioni, anche di fronte ad una ipotesi di vendita, o per società quotate in borsa, aiutando ad attrarre capitali di investimento ad impatto in quanto offre maggiori tutele legali, responsabilità e trasparenza nel perseguire la propria missione.

Imprese per il "Beneficio Comune". Una società benefit deve essere utilizzata per raggiungere un Beneficio Comune, nonché per generare profitti per gli azionisti. Nella nostra normativa è richiesto di indicare nello statuto un Beneficio Comune Specifico e non solo uno generico. Il Beneficio Comune è definito dalla legge come un materiale impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

Tra le specifiche finalità di Beneficio Comune citiamo, ad esempio: fornire beni o servizi per individui o comunità svantaggiate; proteggere o ripristinare l'ambiente; migliorare la salute umana; promuovere le arti, le scienze o l'avanzamento delle conoscenze; aumentare flussi di capitale verso soggetti che creano un Beneficio Comune (investimenti ad impatto).

Le nostre finalità di Beneficio Comune

La nostra Società Benefit, così come tutte quelle scelgono la natura benefit, rappresenta ora uno dei modelli più avanzati in termini di impatto positivo sociale e ambientale d'impresa. Sono società a scopo di lucro che esplicitano nell'oggetto sociale un duplice obiettivo: creare valore sia per gli shareholder che per gli stakeholder. Insieme costituiscono un movimento globale di "Purpose Driven Businesses" che ha l'obiettivo di diffondere un paradigma economico più evoluto, che vede le aziende come protagoniste nel rigenerare la società e la propria comunità di appartenenza.

La visione delle Benefit è di innescare una competizione positiva tra tutte le aziende, perché siano misurate e valutate nel loro operato secondo uno stesso metro: l'impatto positivo sulla società e il pianeta, oltre ai risultati economici. L'Italia dal 2016 è il primo stato sovrano al mondo e il primo Paese dopo gli Stati Uniti, ad introdurre le Società Benefit, una nuova forma giuridica d'impresa, che costituisce una solida base per allineare e proteggere la missione dell'azienda, oltre a creare valore condiviso nel lungo termine.

La forma giuridica di Società Benefit ha dato origine ad un nuovo ruolo che serve a trasformare le aziende dal loro interno: il responsabile dell'impatto è la persona a cui è affidato, di concerto con il management, il compito di assicurare che la società, nello svolgere le proprie attività, punta anche ad avere un impatto positivo sulle persone, sulla società e sull'ambiente, e persegua gli scopi di beneficio dichiarati nel proprio statuto.

Quindi, le società benefit scelgono di esplicitare nel proprio statuto:

- lo scopo per il quale esiste l'azienda e di bilanciare l'interesse degli azionisti con quello di tutti gli altri portatori di interesse;

- misurare in maniera completa tutti i propri impatti e comunicarli con trasparenza attraverso una relazione di impatto, che si integra con la tradizionale reportistica dell'azienda;
- dotarsi di una governance che consenta di gestire l'azienda come una forza di rigenerazione della società e della comunità.

Le finalità specifiche di beneficio comune della nostra società risiedono nell'impegno profuso nell'innovazione continua verso la sostenibilità dei processi e di tutte le pratiche aziendali al fine di minimizzare gli impatti negativi e amplificare gli impatti positivi sulle persone, sul territorio e sul benessere e la qualità della vita, oltre al contributo allo sviluppo delle comunità locali in cui la società opera attivando e promuovendo un modo consapevole e sostenibile di condurre l'attività d'impresa, anche attraverso il dialogo collaborativo con gli stakeholder.

Il nuovo Statuto di Gasparotto Srl SB incorpora finalità specifiche di beneficio comune e persegue, oltre agli obiettivi economici propri di una attività imprenditoriale, finalità di beneficio comune e opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

Impostazione del nostro piano di Società Benefit

Ci sono molti modi per definire l'impegno di Gasparotto Srl SB che decide di includere nel proprio business anche la dimensione sociale e ambientale, oltre a quella economica. Il più efficace, però, è proprio "sostenibilità d'impresa".

Perché è chiaro, preciso e rimanda immediatamente al concetto di sviluppo sostenibile, così come precisato dall'Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (Agenda 2030) e dai correlati Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (OSS).

Dentro questi obiettivi ci sono tutte le priorità di livello internazionale: salvaguardia dell'ambiente, lotta alla povertà e alla fame, sradicamento delle disuguaglianze.

Un riferimento così forte alle sfide globali è importante non solo per aziende di grandi dimensioni e con una forte presenza internazionale, ma anche per quelle più piccole, che operano prevalentemente nel contesto nazionale o locale.

Perché ogni impresa, indipendentemente dalle dimensioni e dagli ambiti di attività, è inserita all'interno di un sistema sempre più globalizzato, che impatta e da cui viene impattata. E le risorse che utilizza, in particolare quelle naturali, appartengono ad un unico pianeta, che tutti dobbiamo impegnarci a salvaguardare. Gasparotto Srl SB ha quindi scelto la sostenibilità.

L'Agenda 2030 e gli Obiettivi di Sviluppo, pur generando da più fronti delle aspettative di azione immediata, spingono le aziende a ragionare in una prospettiva di lungo periodo, sostenendo un vero e proprio cambiamento culturale nel mondo imprenditoriale. Negli OSS, le imprese possono trovare anche preziose indicazioni operative sul come orientare il proprio business nella giusta direzione.

Una precisazione, quando parliamo di sostenibilità d'impresa, parliamo di qualcosa di volontario, che l'azienda mette in campo al di là del raggiungimento della compliance normativa.

La domanda che ci siamo posti per il nostro percorso è se può essere volontario qualcosa che rappresenta la chiave del successo per un'impresa.

Partendo da questa riflessione abbiamo sviluppato questo schema di lavoro:



Per noi la sostenibilità può essere definita come l'insieme di quelle politiche aziendali che permettono ad un'impresa di perseguire una combinazione virtuosa delle tre dimensioni dello sviluppo sostenibile.

Grazie alla sostenibilità diventa possibile integrare nella strategia, nei processi e nei prodotti del business anche considerazioni ambientali e sociali.

L'obiettivo è chiaro: generare valore in una prospettiva di lungo periodo.

Condurre il proprio business in modo sostenibile significa, prima di tutto, gestire in modo efficiente e strategico le risorse a disposizione, che siano naturali, finanziarie, umane o relazionali. In questo modo si genera valore per l'impresa e si ha la possibilità di contribuire alla crescita, al miglioramento e allo sviluppo socio-economico delle comunità in cui l'azienda opera e degli attori che compongono la sua catena del valore. Per condurre il proprio business in modo sostenibile, l'impresa deve trovare soluzioni innovative che le permettano di comprendere e dare risposta alla complessità del contesto in cui opera. Inoltre, deve tessere una relazione strutturata e costante con i propri stakeholder. Solo in questo modo potrà muoversi lungo una direttrice che coniuga crescita economica, sviluppo sociale e salvaguardia del patrimonio naturale.

Per riuscirci, però, è fondamentale che adotti un approccio sistemico, inclusivo e trasparente, che sviluppi un forte orientamento all'innovazione e migliori la sua capacità di misurare le decisioni di business analizzando tutti gli impatti (economici e non) che esse determinano, nel breve, nel medio e nel lungo periodo. Gli elementi base di un approccio sostenibile devono per prima cosa tenere in considerazione i valori ed il modello di governance dell'impresa. Entrambi, infatti, devono integrare i principi della sostenibilità.

Un secondo elemento, invece, riguarda la sostenibilità del prodotto (o servizio) durante il ciclo di vita, in linea con i principi dell'economia circolare.

Il terzo elemento può essere identificato nella dimensione operativa, ovvero dell'integrazione dei principi di sostenibilità all'interno dei processi di business. La sostenibilità è trasversale a tutte le funzioni e a tutti i processi aziendali poiché riguarda non solo "cosa l'azienda fa" ma anche il "modo in cui lo fa".

Un ulteriore elemento è connesso alla capacità dell'azienda di giocare il ruolo di "attore di sviluppo".

Le imprese, infatti, sono responsabili del loro impatto sulla società e, allo stesso tempo, hanno l'opportunità di contribuire alla creazione di un modello di sviluppo sostenibile. In questo senso, operare in modo sostenibile, non significa solo "fare meno di qualcosa di negativo" (es. inquinare meno, produrre meno rifiuti, ecc.), ma promuovere lo sviluppo del contesto in cui si opera. Gli ultimi due elementi di base della sostenibilità d'impresa sono senz'altro legati alla gestione del rapporto con gli stakeholder e alla capacità di misurazione e rendicontazione delle performance e degli impatti generati.

Per essere realmente praticata, la sostenibilità d'impresa deve entrare a far parte della cultura aziendale. Molto spesso, tuttavia, la creazione di una cultura aziendale orientata alla sostenibilità d'impresa, passa per il consolidamento all'interno dell'azienda di pratiche sostenibili. Per questa ragione è importante che, pur in assenza di una cultura aziendale segnatamente orientata alla sostenibilità, le aziende intraprendano un percorso, fatto spesso di piccoli passi, che porti a integrare la sostenibilità nel proprio modo di operare, gettando così le basi per una reale trasformazione della cultura dell'azienda in ottica di sostenibilità.

È innegabile, tuttavia, che il commitment dei vertici dell'impresa sia di grande importanza per attivare la trasformazione necessaria a rendere un'impresa realmente sostenibile.

Per la nostra azienda è importante la sostenibilità perché conviene.

Le aziende che si impegnano ad integrare la sostenibilità all'interno del proprio modello di business possono ottenere molteplici vantaggi. Innanzitutto, attraverso lo sviluppo di strategie e pratiche sostenibili aumenta l'efficienza delle attività e dei processi aziendali.

Tutte le risorse vengono utilizzate in maniera più razionale, si riducono gli sprechi e quindi i costi. L'azienda acquisisce inoltre una migliore capacità di gestione dei rischi, una maggiore comprensione del mercato con importanti effetti in termini di capacità d'innovazione. Implementare politiche di sostenibilità d'impresa, inoltre, ha effetti significativi in termini di incremento della reputazione dell'azienda e del capitale intangibile con impatti rilevanti sul miglioramento del clima interno e attrattività per la forza lavoro.

Ovviamente ci sono due condizioni essenziali perché questo avvenga: è necessario avere una prospettiva di medio-lungo periodo e fare le cose sul serio. La nostra sfida della sostenibilità parte dal fatto che negli ultimi decenni un numero sempre crescente d'impresе ha iniziato a lavorare al fine di integrare la sostenibilità nel proprio modello di business e a questo sviluppo noi vogliamo partecipare.

I risultati raggiunti sono interessanti, sia in termini di output e outcome che di elaborazione di strumenti manageriali a supporto di questa attività.

Ci sono una serie di sfide “manageriali” che si trovano ad affrontare coloro che si occupano di sostenibilità d’impresa.

Le principali sono:



Rendere effettivo e misurabile il contributo delle imprese al raggiungimento degli OSS



Implementare politiche e strategie di *stakeholder engagement* efficaci



Gestire in maniera sostenibile la catena di fornitura



Tutelare e promuovere i diritti umani nelle attività di business e attraverso le stesse

Gasparotto Srl SB persegue gli scopi del proprio statuto di Società Benefit, attenendosi al modo nuovo di fare impresa che prende in considerazione l’impatto sociale come principio di base per uno sviluppo a lungo termine.

La società ha per oggetto specifiche finalità di beneficio comune, di cui:

- la promozione e la diffusione di modelli e sistemi economici e sociali a prova di futuro, in particolare la forma giuridica di società benefit in diversi settori economici italiani;
- lo sviluppo e la diffusione di strumenti e strategie innovative presso enti no profit, per accompagnarli in tutte le fasi del proprio sviluppo, attraverso una gestione integrata, efficiente e sostenibile e supportarle nella realizzazione del proprio scopo sociale;
- la collaborazione e la sinergia con enti no profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello delle società, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l’impatto positivo del loro operato.

Lo statuto di Gasparotto Srl SB è arricchito nella propria attività con una serie di azioni a beneficio comune che rispondono allo scenario appena descritto. Nel fare ciò ha mantenuto il suo assetto for-profit, ma ha perfezionato le linee guida generali per realizzare un modello di impresa rispondente allo spirito dei tempi.

Tre sono le principali aree di intervento delle attività benefit.

- **Sostenibilità.** Il termine “sostenibile” traduce l’impegno che l’azienda riserva da diversi anni alla ricerca di azioni e di processi operativi rispettosi verso il territorio, includendo anche pratiche professionali che preservano la salute fisica e spirituale dei collaboratori, che favoriscano la crescita umana dell’azienda come soggetto responsabile verso i bisogni emergenti nella società.
- **Cultura.** L’interesse verso le manifestazioni e la promozione della cultura d’impresa, con lo scopo di offrire una fonte di educazione personale a disposizione dei collaboratori e delle persone che entrano in relazione con l’azienda. I benefici offerti dall’ingresso in azienda della cultura si distinguono in almeno tre capitoli: una formazione più completa delle qualità umane (come la leadership, la comunicazione, l’intelligenza emotiva), cui l’azienda affida la costruzione di una gestione d’impresa efficiente ed efficace; un benessere spirituale che favorisce l’espressione personale e la costruzione di ambienti armoniosi; il contatto con scuole, studenti ed imprese come canale di dialogo e di scambio tra la cultura in senso ampio e la cultura d’impresa.
- **Innovazione tecnologica e imprenditoriale.** La stratificazione di storie differenti all’interno dell’azienda, ma anche la continua sperimentazione sul piano pratico, ci mette nella condizione di generare innovazione e di sostenere lo sviluppo di persone o startup, sia in termini di ricerca tecnologica che di gestione manageriale dell’organizzazione.

Gasparotto Srl SB ha scelto di esplicitare nel proprio statuto lo scopo per il quale esiste l’azienda e di bilanciare l’interesse degli azionisti con quello di tutti gli altri portatori di interesse; ha scelto di misurare in maniera completa tutti i propri impatti e comunicarli con trasparenza attraverso una relazione di impatto, che si integra con la tradizionale reportistica dell’azienda; ha scelto di dotarsi di una governance che consenta di gestire l’azienda come una forza di rigenerazione della società e della comunità di appartenenza.

Obiettivi 2023 che hanno guidato Gasparotto Srl SB

- La promozione e lo sviluppo di attività culturali, con particolare riguardo a tutte le iniziative utili per la valorizzazione della cultura intesa in ogni suo aspetto.
- Lo sviluppo di attività benefit attraverso la promozione della cultura finalizzate alla realizzazione di iniziative mirate alla valorizzazione di componenti estetiche nell’ambito culturale, tecnologico e funzionale.
- L’agevolazione nel contesto lavorativo aziendale di strategie educative culturali volte all’espletamento di attività specialistiche e momenti interdisciplinari favorevoli, tra l’altro, all’apprendimento del lavoro in team con particolare attenzione alle discipline culturali generali, comprese le scienze umane e sociali anche al fine di creare collegamenti sul bisogno di rapportare la conoscenza al suo impiego pratico, alla sua utilità sociale, al mondo del lavoro e dell’economia.
- L’introduzione di pratiche e modelli di innovazione sostenibile nelle imprese e nelle istituzioni per accelerare una trasformazione positiva dei paradigmi economici, produttivi, di consumo e culturali, e convergere verso la sistematica rigenerazione dei sistemi etico sociali.
- La collaborazione e la sinergia con organizzazioni non profit, fondazioni e simili, il cui scopo sia allineato e compatibile con quello della società, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l’impatto positivo del loro operato.
- La formazione interna nella gestione del settore delle risorse umane, attraverso politiche volte al favoreggiamento dell’intelligenza emotiva di singoli e gruppi, performances comunicative, commerciali e di leadership, l’adozione di procedure motivazionali per i propri collaboratori nel rispetto delle procedure operative, di sicurezza e di crescita professionale.

Obiettivi 2024

- Continuare a promuovere il modello B Corporation e la forma giuridica di Società Benefit attraverso i propri canali di comunicazione esterna.
- Ulteriormente sviluppare l’ufficio di ricerca e sviluppo e la relazione con i partner Non Profit per implementare strumenti e servizi innovativi finalizzati al raggiungimento degli obiettivi di mission degli Enti Non Profit.

- Organizzazione di un ciclo di webinar formativi gratuiti destinati alle Organizzazioni Non Profit. Tali webinar avranno lo scopo di fornire know how concreti sullo sviluppo di strategie innovative di comunicazione e fundraising, utili e necessarie per la sostenibilità di progetti al servizio delle comunità.
- Definizione di indicatori qualitativi e quantitativi necessari per monitorare e rendicontare il proprio impatto nei confronti della comunità di riferimento.
- Coinvolgere ed ingaggiare l'intera struttura aziendale rispetto al percorso di evoluzione culturale avviato; sviluppo del pensiero integrato come leva per acquisire consapevolezza del passaggio a società benefit e per reinterpretare il proprio ruolo nella comunità aziendale.
- Formazione all'intera popolazione aziendale sui paradigmi e principi dell'Economia Civile.
- Declinazione e sostegno dei comportamenti e prassi coerenti con i valori aziendali.
- Comunicazione del nuovo modello di leadership e sviluppo di un percorso a suo sostegno Attivazione del programma per la 'mappature delle competenze' a livello aziendale, con la finalità di verificare la congruenza con il ruolo ricoperto e impostare piani di crescita e sviluppo, identificare le aree di talento delle persone, identificare i talenti, predisporre le liste di successione per le posizioni chiave.
- Mantenimento e rafforzamento attività di riduzione utilizzo carta con ottimizzazione di dotazione tecnologica che permetta di velocizzare e ottimizzare la digitalizzazione.
- Potenziamento delle piattaforme di video conferenza per migliorare le interazioni coi clienti riducendo gli spostamenti e quindi gli impatti ambientali.
- Potenziamento degli strumenti di welfare, anche attraverso la partecipazione ad appositi bandi regionali o nazionali per acquisizione di voucher salvatempo per i dipendenti.

Nel 2024 la direzione aziendale intende condividere con i propri stakeholder il processo di adeguamento alle prospettive di società benefit, con coinvolgimento quindi di tutti gli stessi stakeholder ed impegnandosi a portare a termine le iniziative di miglioramento dei processi aziendali.

Anche per il 2024 l'azienda intende perseguire più alti standard di impatto con l'obiettivo di un ulteriore miglioramento ed in particolar modo impegnandosi nelle aree comunità ed ambiente dove sussistono i maggiori spazi di miglioramento, che spaziano dall'ambiente, ai clienti e alla comunità in generale.

Ambiente

IMPEGNO AMBIENTALE FORNITORI

Miglioramento ed attualizzazione della procedura approvvigionamenti con l'inclusione di punteggi dedicati alla valutazione degli aspetti ambiente e sicurezza. Questo sarà un impegno congiunto con quello di governance e comunità.

Lavoratori

PROGRAMMA FORMAZIONE PROFESSIONALE

Per il 2024 l'azienda intende investire in formazione professionale con un impegno sistematico, continuo e coinvolgendo dell'intero personale aziendale. I corsi selezionati saranno incentrati su tematiche strettamente legate all'operatività del business ed in particolare riguardanti la gestione aziendale in ambito di sostenibilità.

VALUTAZIONE DELLA PERFORMANCE

Formalizzazione dei colloqui di valutazione della performance del personale con feedback e la manifestazione di soddisfazione o impegno (satisfied/engaged) su tematiche di impatto.

Clienti

BENESSERE DELLE PERSONE

Proseguire ed aumentare l'entità dei progetti legati alla consulenza tributaria e lavoro ed incrementare il sostegno sociale alla ricerca per il benessere delle persone e della comunità di appartenenza anche con la pubblicazione di volumi sul tema SB.

Comunità

FORNITORI

Formalizzare dettagliatamente ed Incrementare il numero di visite a fornitori valutando particolarmente l'impegno nel sociale.

Governance

KEY PERFORMANE INDICATORS

Implementare un sistema di monitoraggio dei Key Performance Indicators aziendali rispetto agli obiettivi d'impatto definiti, con identificazione di azioni correttive in caso di mancato raggiungimento degli stessi.

Aree di valutazione dell'impatto 2023

Come indicato dalla legge, la valutazione dell'impatto di Gasparotto Srl SB ha riguardato le seguenti aree di misurazione:

Governance

Valutazione del grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della società, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse, e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società *Lavoratori*

Valutazione delle relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità, e sicurezza del lavoro.

Comunità

Valutazione delle relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura.

Ambiente

Valutazione degli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.

Clienti

Valutazione del valore che la società crea per i clienti diretti e i consumatori in termini di garanzia e assicurazione della qualità di prodotti e servizi, privacy dei dati, sicurezza dei dati.

Conclusioni

Questa prima Relazione di Impatto segna un passo importante per Gasparotto Srl SB, che abbraccia un modo ancora più evoluto di fare impresa. Con la trasformazione in Società Benefit formalizziamo il nostro impegno non solo a "fare bene il nostro lavoro", ma anche a contribuire all'evoluzione dei paradigmi di business.

Questa nostra Relazione di Impatto è destinata a tutti gli stakeholder e in particolare ci auspichiamo che possa ispirare altre imprese, non solo nel nostro specifico settore ma in qualsiasi attività economica, a muoversi nella stessa direzione.

Da oggi in poi racconteremo ogni anno il progresso sugli obiettivi che abbiamo inserito a statuto, trovando sempre nuovi modi per impegnarci per un futuro sostenibile ed essere coinvolti in prima persona, fissando annualmente dei target di miglioramento.

Siamo all'inizio di un percorso, un cammino in gran parte chiaro, mentre sotto altri aspetti ancora da tracciare. Un cammino da percorrere insieme a tutti quelli che vogliono condividere un simile impegno e che hanno la nostra stessa visione strategica: per questo invitiamo le persone interessate a mettersi in contatto con noi, al fine di condividere esperienze ed esplorare varie modalità di espressione sostenibile per unire le forze.

società benefit

Alla luce di tutto ciò, invitiamo i Signori Soci di Gasparotto Srl SB ad approvare la presente relazione redatta ai sensi dell'art. 1, comma 382 della Legge 208/2015 concernente il perseguimento del Beneficio Comune, che viene allegata al Bilancio dell'esercizio 2023 della società.